



單元	篇名	體裁	學習/評估重點	思維策略	頁數
一 經一事長一智	1 倒霉的一天	記敘文 (記事)	掌握記敘六要素、理解文章描述的人物的特點 直述句和複述句	另類思考 ☺	6
	2 邯鄲學步	記敘文 (成語故事)	理解成語故事的內容及領會成語的含意 代詞	六何法 ⬡	8
	3 默書不及格	實用文 (日記)	理解日記的內容和格式 語氣詞	☺ 正面 反思	10
二 奇妙的動物	4 斑馬	描寫文 (動物)	理解動物的外貌和動作特點 形近字	奇妙關係 特點列舉	12
	5 川金絲猴	描寫文 (動物)	理解動物的外貌和動作特點 疊詞	特點列舉	14
	6 照顧金魚	實用文 (週記)	理解週記的內容和格式 擬人	☺ 客觀 創意	16
三 地球生病了	7 正視冰川融化	說明文 (事物)	理解說明的重點和方法 時間副詞	後續發展 另類思考 ☺	18
	8 低碳生活	說明文 (事物)	理解說明的重點和方法、理解文章的結構 並列複句	各方觀點 層級分類	20
	9 環保文具	實用文 (單張)	理解單張的內容 肯定句和否定句	☺ 客觀 創意	22
四 精彩的旅程	10 北海道看雪	記敘文 (記遊)	理解遊覽的路線和作者的見聞、欣賞文中描寫的景物 排比和反復	時序線 全面探究	24
	11 難忘聖淘沙	記敘文 (記遊)	理解遊覽的路線和作者的見聞、體會作者的思想感情 詞語運用	時序線	26
	12 樂遊台灣	實用文 (週記)	理解週記的內容和格式 關聯詞	☺ 創意 反思	28
評估一	13 (一) 青欣山上看日落	記敘文 (記遊)	理解遊覽的路線和作者的見聞	時序線	30
	(二) 清潔沙灘記	實用文 (日記)	理解日記的內容和格式	/	32

單元	篇名	體裁	學習/評估重點	思維策略	頁數
五 人心不足	14 越治越糟的眼疾	記敘文 (寓言)	理解寓言的寓意及人物的性格 近義詞	↻ 後果預測 ⚡ 正反思考 ↔	34
	15 金烏和銀烏	記敘文 (寓言)	理解寓言的寓意及人物的性格 結構助詞	↻ 全面探究 ✨ 奇妙關係 🔗	36
	16 給樵夫的信	實用文 (書信)	理解書信的內容和格式 因果複句	🌈 反面 情感	38
六 目不暇給	17 九龍寨城公園	描寫文 (景物)	理解景物的特點 成語	↻ 奇妙關係 🔗 特點列舉 📋	40
	18 半島酒店	描寫文 (景物)	理解景物的特點 比喻和擬人	↻ 特點列舉 📋	42
	19 到博物館去	實用文 (守則)	理解守則的內容和格式 假設複句	🌈 總結 反面	44
七 童年這樣過	20 外婆和我(節錄) 林良	記敘文 (記人)	理解敘事寫人的文章內容 反義詞	↻ 六何法 📏 特點列舉 📋	46
	21 蟋蟀(節錄) 吳秋山	記敘文 (記事)	掌握記敘六要素 擬人	↻ 全面探究 ✨ 正反思考 ↔	48
	22 難忘的生日	實用文 (日記)	理解日記的內容和格式 引號	🌈 情感 創意	50
八 科技大發現	23 蜜蜂與肥皂泡	說明文 (事物)	理解事物的發展變化 主動句和被動句	↻ 異同比較 🔗	52
	24 發展中的人工智能	說明文 (事物)	理解事物的發展變化 助詞	↻ 正反思考 ↔	54
	25 分享新知識	實用文 (書信)	理解書信的內容和格式 遞進複句	↻ 環狀思考 🔁 🌈 正面 創意	56
評估一	26 (一) 神奇洗衣球	說明文 (事物)	理解事物的特點	↻ 奇妙關係 🔗 異同比較 🔗	58
	(二) 升小五的喜與憂	實用文 (書信)	理解書信的內容和格式	/	60
增潤 古詩欣賞	初春小雨 韓愈	七言絕句	理解古詩的內容和含意		62
	聽蜀僧濬彈琴 李白	五言律詩		63	

# 7 正視冰川融化

 **學習重點：**理解說明的重點和方法

 **思維策略：**後續發展 、另類思考 

閱讀下面的文字，然後回答問題。

① 最近，格陵蘭有一大片冰川斷裂，碎成多座冰山，漂浮在水中，令科學家震驚不已。別以為北極跟香港遠隔千里，我們就可以置身事外，冰川融化其實與我們的生活息息相關。



1

② 由於全球暖化的問題  **時間副詞** (經常 / 日益) 嚴重，南北極融化的冰量越來越多，也就是說，餘下的冰量越來越少。權威雜誌《自然》在2019年底發表的研究顯示，目前格陵蘭冰川融化的速度是1992年的七倍；無獨有偶，丹麥氣象研究所也指出，在2019年夏天，格陵蘭因高溫而損失接近二千億噸冰量，約等於八千萬個標準游泳池，實在駭人聽聞。

5

10

③ 冰川融化後的水會流到哪兒呢？答案就是各大海洋，致使海洋的水平線越升越高。一旦洪水暴發，房屋、道路、基礎建設、名勝古跡等都將會被沖毀，人們的生命和財產也會化為烏有，造成無可挽救的後果。有科學家甚至斷言，一些島國最終會被海水完全淹沒，無法再居住，部分沿海國家也  **時間副詞** (已 / 將) 不能倖免。此外，冰川融化也會導致海洋生態系統受到破壞，耕地不再適合種植、淡水日漸短缺等，嚴重影響人類的的生活。

15

④ 專家指出，控制碳排放量，紓緩全球暖化問題，是減慢冰川融化的唯一希望。事實上，地球需要很長的時間去復元，即使人類在短期內大幅度減少碳排放的數量，一些  **時間副詞** (已經 / 馬上) 造成的傷害也難以在短時間內逆轉，就像格陵蘭的冰川不可能立即增加；但若甚麼都不做，地球和人類只有一個結果——步向滅亡。

20

⑤ 地球已經病入膏肓，要起死回生，就要停止各種傷害地球的生活習慣和經濟活動，為正在發燒的地球降溫，地球才有機會慢慢恢復昔日的原貌。

25

## 邊讀邊思考



1. 得知格陵蘭冰川斷裂，你有甚麼感受？

2. 你認為人類需要為冰川融化所帶來的問題負責任嗎？

3. 你認為經濟發展重要，還是保護環境重要？為甚麼？

### 詞語角

**駭人聽聞：**使人聽了非常吃驚。**病入膏肓：**病情嚴重至無法醫治的地步，也比喻事情嚴重到了不可挽救的程度。

### 語文增值站

 圈出正確的字詞。

1. 從文中找出一個表示對事情毫不關心的詞語。 1分 解釋

\_\_\_\_\_

2. 文中第二段所舉的數字是要說明 1分 伸展

- A. 不同機構已着手研究冰川融化。
- B. 南北極融化的問題十分嚴重。
- C. 北極冰量與餘下冰量的關係。
- D. 全球暖化的問題特別值得關注。

3. 根據本文，下列哪一項是正確的？ 1分 重整

- A. 人類做甚麼都救不了地球。
- B. 地球還有回復健康的可能。
- C. 減少碳排放量可迅速逆轉傷害。
- D. 格陵蘭的冰川永遠不會再增加。

4. 本文的主旨是 1分 重整

- A. 慨歎冰川將要消失。
- B. 預告冰川融化的危機。
- C. 呼籲人們停止破壞環境。
- D. 指責人們對冰川融化無動於衷。

5. 根據文章內容，寫出冰川持續融化的影響。 3分 重整



(1) 海洋的水平線 _____。	即時 / 短期
(2) 房屋、建設、名勝等被 _____。	中期
(3) 海水會淹浸 _____。	長期



6. 你認為人類將來的房子要怎樣設計，才能應付海洋水平線不斷升高的環境

問題？ 3分 創意

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**學習重點：**理解單張的內容 **彩虹思考：**客觀、創意

閱讀下面的文字，然後回答問題。

## 樂思文具店

### 環保文具 精美實用

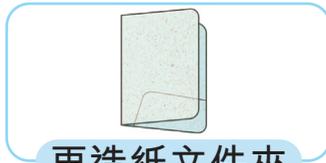
文具是學習和工作的親密夥伴，歡迎大家到本店選購「環保文具」。本店提供用植物纖維、再造紙、回收塑膠等環保物料製成的文具，讓大家可以身體力行保護地球，千萬別錯過這個良機！

#### 重點推介：



竹子圓珠筆

筆桿由竹子製成，堅硬美觀，不含任何塑膠，可自然分解。



再造紙文件夾

用再造紙製成，質料堅韌。文件夾的表面可自由書寫和畫圖，發揮創意。



手繪木筆筒

用舊木製成，由本地藝術家手繪裝飾圖案，每件獨一無二。



植物纖維記事本

用植物纖維製成，印刷橫線的油墨由植物提煉。



廚餘顏色筆

採用回收的報紙製作筆管，顏料則由不同種類的廚餘製成，一盒十六枝，繽紛又實用。



環保釘書機

機身用回收塑膠製成，使用時在紙張上打孔並摺疊，達到裝訂效果，不必使用書釘。

歡迎親臨本店選購，查詢電話：2526 xxxx  
想了解更多「環保文具」，可到本店網頁  
[www.lokseestore.com](http://www.lokseestore.com) 瀏覽。

**推廣期內享七折優惠，欲購從速**

#### 詞語角

**身體力行：**親身體驗，努力實行。  
**從速：**抓緊時間，趕緊做某事。

**語文增值站** 句子 (i) 是 (肯定句 / 否定句)；  
句子 (ii) 是 (肯定句 / 否定句)。

1. 為甚麼樂思文具店要售賣「環保文具」? 1分 重整
  - A. 賺取更多金錢。
  - B. 促使人們扔掉舊文具。
  - C. 鼓勵人們保護地球資源。
  - D. 提升人們的學習和工作效率。
  
2. 下列哪一項符合對「植物纖維記事本」的描述? 1分 複述
  - A. 有植物圖案。
  - B. 用再造紙製成封面。
  - C. 用回收塑膠製成膠圈。
  - D. 用天然顏料印刷橫線。
  
3. 根據單張內容，下列哪一項產品**不是**由回收而來的物料製成的? 1分 重整
  - A. 筆筒。
  - B. 文件夾。
  - C. 圓珠筆。
  - D. 顏色筆。
  
4. 根據單張內容，「環保釘書機」符合環保原則的原因是 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_。 2分 伸展
  
5. 顧客如何購買樂思文具店的「環保文具」? 1分 重整
  - A. 親身到文具店購買。
  - B. 打電話到文具店訂購。
  - C. 到文具店網頁訂購。
  - D. 寄表格到文具店訂購。
  
6. 這份單張的主要目的是 1分 伸展
  - A. 教導大眾如何選購優質文具。
  - B. 提醒大眾保護環境的重要性。
  - C. 介紹文具店的各種產品和優惠。
  - D. 推廣「環保文具」和介紹購買方法。

客觀思考

如果你想購買文具，看到這份單張後，還會考慮甚麼因素才決定是否購買？

創意思考

你能想到怎樣利用廢料來自製文具嗎？試說說看。